

ATA DE REUNIÃO



Empresa:	ENERGISA SERGIPE	
Data da Reunião:	12/05/2026	Identificação: 05/2026
Motivo da Reunião:	5ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Energisa Sergipe.	

PARTICIPANTES (NOME / CLASSE / TÍTULO)

Celso Hiroshi Hayashi	Industrial	Presidente
Gleide Selma Santos	Comercial	Vice-presidente
Robinson Barroso Soares	Residencial	Conselheiro Titular
Célio Pereira Dantas	Rural	Conselheiro Titular
Marcos Henrique	Rural	Conselheiro Suplente
Valberto Teles de Menezes	Poder Público	Conselheiro Titular
Juliane Fontes Silva Tavares	Energisa	Secretária-Executiva Suplente
Camilly da Silva França	Energisa	Apoio dos Secretários Executivos
Alex Sandro da Silva Nascimento	Convidado	Assessor de comunicação e imprensa

PAUTA DA REUNIÃO:

- Participação do Workshop de Modernização Tarifária;
- Projeto Energia Sustentável;
- Criação da Maria Iluminada;
- Projeto Tamo Junto;
- Consultas Públicas;

DISCUSSÃO DA PAUTA

Participação do Workshop de Modernização Tarifária:

O presidente do Conselho, Celso Hiroshi, compartilhou informações obtidas durante sua participação no Workshop de Modernização Tarifária, realizado nos dias 16 e 17 de abril. Durante a apresentação, destacou as discussões sobre a implantação de medidores inteligentes, que permitirão aos consumidores o acompanhamento do consumo de energia em tempo real.

Também foram abordados temas relacionados ao Sandbox Tarifário, iniciativa voltada à avaliação de novos modelos regulatórios e tarifários por meio de testes controlados de soluções inovadoras para o setor elétrico. Hiro ressaltou que essa temática integra um processo já em andamento, com diversas propostas vinculadas

ATA DE REUNIÃO



ao projeto, incluindo três iniciativas contempladas pela ANEEL. Além disso, destacou as palestras sobre economia comportamental, que apresentaram estratégias para impulsionar a modernização tarifária e o desenvolvimento de uma tarifa mais inteligente, transparente e aderente à realidade atual dos consumidores.

Os conselheiros ressaltaram a importância de acompanhar a evolução desses temas, considerando seus potenciais impactos para os consumidores e para a modernização dos serviços de distribuição de energia.

Projeto Energia Sustentável:

Foi sugerido o aprofundamento das discussões acerca do Projeto Energia Sustentável e do Termo de Eficiência Energética vinculado à SEPLAN, em razão da relevância do tema e de seus potenciais benefícios para a sociedade.

Criação da Maria Iluminada:

Foi retomada a discussão sobre a criação da personagem Maria Iluminada, iniciativa voltada ao fortalecimento das ações de comunicação e educação do Conselho.

A proposta consiste na criação de uma personagem que permita abordar, de forma lúdica e acessível, temas relacionados aos direitos e deveres dos consumidores de energia elétrica, eficiência energética, tarifa social e demais assuntos de interesse do Conselho.

A ideia apresentada prevê uma personagem que vivencia situações cotidianas de consumo de energia e compartilha suas experiências em ambientes educativos, facilitando a compreensão dos temas pelo público. Foi discutida a possibilidade de utilização de ferramentas de inteligência artificial para estruturação inicial do projeto, evoluindo posteriormente para representações visuais e personagens reais. No entanto, foram levantadas preocupações quanto aos custos envolvidos para o desenvolvimento da iniciativa, sendo necessária avaliação orçamentária para viabilização da proposta. Nosso assessor de comunicação, o Alex, ficou de nos trazer valores definidos nas próximas reuniões.

Projeto Tamo Junto:

O conselheiro representante da entidade residencial, Robinson, apresentou propostas com o objetivo de fortalecer institucionalmente a participação do Conselho no Projeto Tamo Junto, ampliando sua visibilidade junto à sociedade.

Entre as ações discutidas, destacam-se:

- Realização de visitas institucionais com participação de assistentes sociais;
- Aquisição de dois pedestais para banners verticais, sendo um destinado à identidade visual do Conselho e outro para divulgação da Tarifa Social de Energia Elétrica;
- Desenvolvimento de novo modelo de camisa institucional do Conselho, com aplicação da nova identidade visual, cuja proposta será elaborada por Alex (assessor de comunicação);

ATA DE REUNIÃO



- Elaboração e aplicação de pesquisa de opinião junto aos consumidores durante eventos e ações externas, com o objetivo de ampliar a divulgação das atividades do Conselho e coletar percepções da população.

Robinson ressaltou que a proposta busca ampliar a presença institucional do Conselho em ações itinerantes, utilizando como referência iniciativas semelhantes ao programa **Sergipe Aqui**, promovendo maior aproximação com os consumidores e fortalecendo a divulgação das ações desenvolvidas pelo CONCESE.

Consulta Pública:

Foi discutido que o consultor Vidinich vem prestando apoio técnico ao CONCESE na análise e elaboração de contribuições às Consultas Públicas e Tomadas de Subsídios divulgadas pela ANEEL. Como exemplo, foi mencionada a participação do Conselho na Consulta Pública nº 002/2026, que teve como objetivo obter subsídios para a regulamentação do Projeto Energias da Floresta, reforçando a atuação do colegiado nos debates regulatórios e na defesa dos interesses dos consumidores de energia elétrica.

Encaminhamentos:

- Acompanhar os desdobramentos do Projeto Energia Sustentável e das discussões relacionadas à modernização tarifária.
- Avaliar a viabilidade técnica e orçamentária da criação da personagem Maria Iluminada.
- Elaborar proposta visual para a nova camisa institucional do Conselho.
- Providenciar orçamento para aquisição dos banners institucionais.
- Estruturar pesquisa de opinião para aplicação durante eventos externos.
- Fortalecer a participação do Conselho nas ações do Projeto Tamo Junto, ampliando a divulgação institucional e das campanhas de interesse dos consumidores.

ATA DE REUNIÃO



(X) A presente ata circulará em meio eletrônico para os interessados, e caso não haja manifestação deles, será considerada aprovada.
Ata redigida por: Camilly da Silva França.